

# MANAGER UNE EQUIPE INTERGENERATIONNELLE



## OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Développer son identité managériale et son leadership
- Comprendre le fonctionnement et les attentes des générations X et Y par rapport au Baby-Boomer
- Adapter son style de management aux situations et aux individus de son équipe
- Manager pour déployer le plein potentiel de son équipe

## PUBLIC VISE & PREREQUIS

Responsable d'équipes et Directeur.trice d'agence, Coordinateur.trice et Gestionnaire de projet.

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation

## DUREE & DATES

Durée de la formation : 21 heures

Dates : à Définir

2 jours consécutifs puis 1 journée à J+30

Lieux : Bagnols sur Cèze

## MOYENS PEDAGOGIQUES & MODALITES D'EVALUATION

### Avant la formation :

- Diagnostique personnalisé
- Recueil des attentes

### Pendant la formation :

#### Moyens pédagogiques

- Face à face
- Mise en situation pratique
- Etude de cas
- Outils adaptés au quotidien professionnel

La formation sera composée sur deux journées consécutives d'apports théoriques ainsi que des mises en situations pratiques à partir d'exemples concrets issus du quotidien des professionnels, travail en sous-groupes à partir de cas pratiques. Les participants repartiront avec des outils à utiliser et tester sur le terrain.

La troisième journée un mois après, permettra de revenir sur les notions essentielles et s'orientera sur les retours et analyses d'expériences des participants.

#### Moyens techniques

- Vidéo projecteur
- Documentation Papier ou Dématérialisée
- Salle de formation
- Paper Board / Post-it / Malette pédagogique

### Après la formation :

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de présence à la formation et de compétences
- Questionnaire d'évaluation
- Attestation validant les compétences acquises

## NOMBRE DE PARTICIPANTS & TARIFS

Minimum : 6 personnes

Maximum : 12 personnes

Tarif : 350 Euros la journée

